

Holy Fire, Art of the Digital Age

est une exposition collective d'œuvres d'art numérique récentes créées par des artistes de renommée internationale et provenant de galeries et collections privées d'USA, Europe et Russie. Holy Fire explore comment les arts des nouveaux médias, au-delà des stéréotypes d'immatérialité et de difficultés de maintenance, sont aujourd'hui entrés dans le marché de l'art et sont des arts de ce siècle. Holy Fire veut réduire le fossé qui sépare arts contemporains et arts numériques et participer à une plus grande compréhension et acceptation des cultures et médias digitaux.

Holy Fire, Art of the Digital Age

is a collective exhibition featuring a unique panel of digital artworks created in the last years by internationally known new media artists, and coming from galleries and collections from around the world (USA, Europe, Russia). Holy Fire is an attempt to explore how new media art, bypassing all the stereotypes connected with its presumed immateriality and difficulties of maintenance, was able to enter the art market. The exhibition wants to show that new media art is just art of this century, wants to reduce the gap between digital art and contemporary art, and to participate in a broader understanding and acceptance of digital media and cultures.

Art de notre Temps

Les œuvres montrées à Holy Fire sont tout simplement de l'art de notre temps, un art qui s'approprie les symboles institutionnels ou commerciaux, qui crée des identités fictives, qui détourne et modifie logiciels et moteurs de jeux vidéo, qui infiltre les communautés en ligne pour en faire le portrait et en dépeindre les mythes, qui subvertit les outils et crée les siens, qui explore les esthétiques du code et des espaces informationnels, qui simplement utilise les technologies actuelles pour faire de l'art et nous interpeller sur le monde d'aujourd'hui.

Avec l'accélération des développements technologiques (écrans plats, projecteurs, informatique omniprésente et réseaux rapides) ainsi

que l'intégration sociologique et culturelle du digital, les arts numériques deviennent un des principaux courants artistiques du 21ème siècle, ils entrent dans nos vies quotidiennes, bureaux, espaces publics, et dans nos maisons.

Art of our Time

The artworks in Holy Fire are not new media art, but simply art of our time: art which appropriates institutional or corporate identities, creates fictional ones, hacks softwares and game engines for its own purposes, infiltrates online or offline communities in order to portray them or their own myths, subverts existing tools or creates its own ones, explores the aesthetics of computation and information spaces; or, more simply, uses computer hardware and software in order to create art which talks about our world.

With the accelerated technological development (large flat screens, powerful beamers, ubiquitous computing, fast network) and the sociological and cultural acceptance of digital tools and media, new media art is becoming one of the main currents of 21th century art, and is entering into our everyday life, in our office, in public or corporate buildings as well as in our home.

Un Art Collectionnable

Holy Fire est probablement la première exposition à ne montrer que des œuvres numériques collectionnables existant sur le marché de l'art, qu'elles soient des travaux sur supports traditionnels (impressions, vidéos, sculptures) ou des objets intégrant ordinateurs et composants électroniques. Holy Fire présente des œuvres contemporaines réalisées avec des technologies contemporaines et conçues pour être collectionnables.

Collectible Artworks

Holy Fire is probably the first exhibition to show only collectible new media artworks already on the art market, in the form of traditional media (prints, videos, sculptures) or customized new media objects. Holy Fire presents contemporary artworks made with contemporary technologies and designed to be collectible.



HOLY FIRE art of the digital age

Informations Pratiques Practical info

19 - 30 Avril / April 08

Vernissage : 18 Avril / April, 18.30 - 23.30

Heures d'Ouverture Opening hours

Mardi, Mercredi, Vendredi / Tuesday, Wednesday, Friday: 12.00 - 19.00

Jeudi / Thursday: 12.00 - 21.00

Samedi, Dimanche / Saturday, Sunday: 11.00 - 19.00

Fermé le Lundi / Closed on Monday

Tarifs Admission Fees

Adulte / Adult: 8€

Etudiants, sans emploi / Students, unemployed: 4€

Adresse Address

iMAL, 30 Quai des Charbonnages / Koolmijnenkaai 30, 1080 Brussels
(metro Comte de Flandre / Graaf van Vlaanderen)

www.imal.org



LIEDEKERKE . WOLTERS . WAELEBROECK . KIRKPATRICK



HOLY FIRE art of the digital age

19 → 30 APRIL 08
EXHIBITION / iMAL / BRUSSELS

30 QUAI DES CHARBONNAGES / KOOLMIJNENKAAI 30
1080 BRUSSELS



Artistes Artists



Cory Arcangel
USA

Gazira Babeli
Second Life

Boredomresearch
Paul Smith, UK
and Vicky Isley, UK

Christophe Bruno
France

Grégory Chalonsky
France

Miguel Chevalier
Mexico City

Yuk Cosic
Belgrade

Shane Hope
USA

Jodi
Joan Heemskerck, Netherland
Dirk Paesmans, Belgium

Lab[au]
Manuel Abendroth,
Jerome Decock,
Alexandre Plennevaux,
Els Vermang,
Belgium

Joan Leandre
Spain

Golan Levin
USA

**Olia Lialina
& Dragan Espenschied**
Russia - Germany

**Eva and Franco Mattes
aka 0100101110101101.ORG**
Italy

Alison Mealey
United Kingdom

Mark Napier
USA

Casey Reas
USA

Charles Sandison
United Kingdom

Antoine Schmitt
France

Yacine Sebti
Belgium

**Alexei Shulgin
& Aristarkh Chernyshev**
Russia

John. F. Simon, Jr.
USA

Paul Slocum
USA

Wolfgang Staehle
Germany

Eddo Stern
Israel

**UBERMORGEN.COM
(Lizvix/Hans Bernhard)**
Austria - USA

Carlo Zanni
Italy