



## iMAL cherche: un(e) responsable Communication (H/F)

iMAL (interactive Media Art Laboratory) a comme objectif de stimuler le processus d'appropriation créative des nouvelles technologies. En 2007, iMAL ouvre son Centre de Cultures Digitales et Technologie, en plein centre de Bruxelles, et en 2012 le FabLab.iMAL, un atelier créatif dédié à la fabrication numérique. Grâce au soutien du FEDER, iMAL double et rénove son infrastructure le long du canal et ouvrira à la fin de 2019 un nouveau centre autour des cultures numériques à disposition des artistes, des créateurs et des populations locales.

### **Responsable Communication**

**Vos défis :** Nous vous offrons l'opportunité de participer activement au renouveau de la communication d'iMAL qui s'installera prochainement dans ses nouveaux locaux, visibles le long du canal, et d'influencer la création d'un environnement de cultures digitale et contemporaine dans la communauté environnante, belge et internationale.

**Votre fonction :** Vous serez chargé, en collaboration avec l'équipe, de développer la création et la qualité des formes et des contenus de communication interne ou externe et de concevoir et mettre en œuvre tout moyen, action, réseau de communication visant à faciliter les relations de l'organisation avec ses publics.

Ceci couvre les aspects suivants :

- Gestion de l'ensemble des contenus de communication liés aux activités du centre
- Gestion des différents réseaux communication (social media, relations presse et sponsors...)
- Gestion des contenus web (site, newsletter, agendas web...)
- Mise en place de campagnes de communication pour les différentes activités du centre.
- Encadrement des réflexions créatives liées à la communication et la promotion d'iMAL.
- Réflexion et contribution sur l'architecture du nouveau site web en collaboration avec l'équipe

### **Votre profil :**

- Vous êtes quasi trilingue FR/NL/EN: parfaite maîtrise du Français et/ou du Néerlandais, ainsi qu'une excellente connaissance orale et écrite des deux autres langues.
- Vous maîtrisez les outils informatiques.

- Vous avez une expérience en community management (Facebook, Instagram...).
- Vous êtes organisé.e , à l'aise avec les plannings, les budgets et pouvez témoigner de la mise en place de plusieurs campagnes de communication.
- Vous aimez développer des idées créatives originales.
- Vous avez une affinité et une connaissance du milieu art digital, art médiatique et art contemporain
- Vous appréciez le travail en équipe et souhaitez intégrer un projet ambitieux et créatif.
- Vous êtes flexible, avez le sens de l'initiative et de l'autonomie.
- Diplômes : Master en communication, gestion culturelle ou équivalent
- Expériences : Minimum de 2 ans d'expérience dans un poste de communication lié au secteur culturel.

Intéressée.

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à [direction@imal.org](mailto:direction@imal.org) avant le 15 août 2019.

iMAL sélectionne les candidats sur base de leurs compétences et ne fait pas de distinction d'âge, de sexe, d'origine ethnique, de croyance, de handicap ou de nationalité.