



Vacature

iMAL is op zoek naar een **verantwoordelijke communicatie (m/v/x)**.

iMAL (interactive Media Art Laboratory) ondersteunt artistieke en creatieve praktijken, die nieuwe technologieën gebruiken.

In 2007 opende iMAL in hartje Brussel het Centrum voor Digitale Cultuur en Technologie, gevolgd door de opening in 2012 van het FabLab iMAL, een creatief atelier voor digitale fabricage.

Dankzij een EFRO ondersteuning kan iMAL binnenkort haar infrastructuur aan het kanaal verdubbelen en plant ze eind 2019 de heropening van een nieuw groot centrum gewijd aan digitale culturen, waar kunstenaars, creatievelingen, de lokale bevolking en het brede publiek welkom zijn.

FUNCTIE

De communicatieverantwoordelijke ontwikkelt, onderhoudt en kijkt toe op kwaliteit, vorm en inhoud van zowel de interne als externe communicatie, en dit in samenwerking met andere verantwoordelijken.

Hij / zij is verantwoordelijk om het opzetten van een proactief communicatie plan dat gericht is op het faciliteren van de relaties van de organisatie met zijn omgeving.

- Beheer van alle communicatie-inhoud met betrekking tot de activiteiten van de organisatie
- Beheer van verschillende communicatienetwerken (sociale media, persrelaties. ...)
- Beheer van de web inhoud (website, nieuwsbrief, web agenda's ...)
- Opzetten van communicatiecampagnes voor de verschillende activiteiten van de plaats
- Schrijven teksten gerelateerd aan de activiteiten
- Toezicht op creatief denken met betrekking tot communicatie en promotie van activiteiten



PROFIEL

- Je hebt een perfecte beheersing van de Franse en het Nederlandse taal en een uitstekende kennis van het Engels
- Je beheerst de meest courante informatica toepassingen
- Je hebt ervaring met community management (Facebook, Instagram ...).
- Je bent georganiseerd, comfortabel met planningen, budgetten en je hebt ervaring met de implementatie van verschillende communicatiecampagnes.
- Je vindt het leuk om originele creatieve ideeën te ontwikkelen.
- Je hebt affiniteit en kennis van de digitale kunstwereld
- Je werkt graag in een team en wilt een ambitieus en creatief project integreren.
- Je bent flexibel, hebt het gevoel van initiatief en autonomie.

Diploma's : Master in communicatie of gelijkwaardig

Ervaringen : Minimaal 3 jaar ervaring in een communicatiepost met betrekking tot de culturele sector.

INTERESSE

Zend je mail met CV en een motivatiebrief naar direction@imal.org voor 15 augustus 2019 .

iMAL selecteert op basis van de competenties en maakt geen onderscheid op het gebied van leeftijd, geslacht, origine, geloof, handicap en / of nationaliteit